

MCC

Meeting e Congressi

anche **online**
su www.ediman.it

Ripartire dagli eventi

Ascensore per il rilancio?

Il cielo sopra le aziende va pian piano schiarendosi e la comunicazione by events sembra oggi il driver migliore per ripartire con il piede giusto. A patto di saper scegliere l'evento migliore caso per caso: piccolo, mirato e veloce, oppure grande e clamoroso

Le altre inchieste

Crowdsourcing: l'unione fa la folla
Antiche locande per retreat d'atmosfera
Anche le aziende vanno in analisi
Il televoto moderno: non solo sondaggi

periodico

Omologato

Posteitaliane

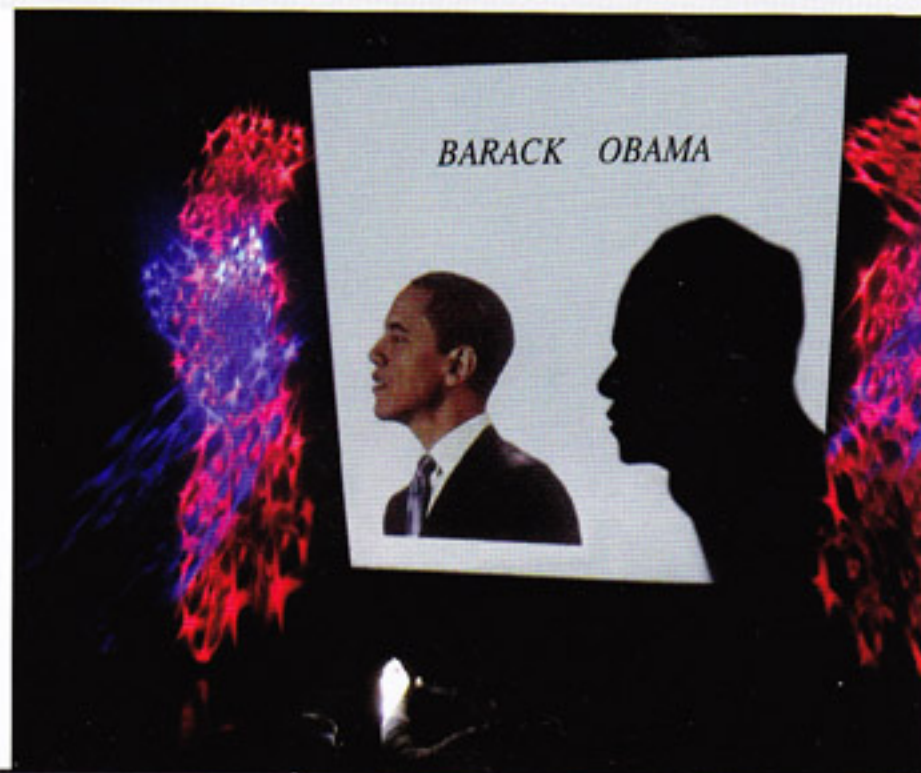
Speciale **IL
GRAN
MONDO**
BRUXELLES

[IN SCENA Carlo Truzzi]

Sculture d'ombra

sul meeting

Simona e Carlo Truzzi possono creare effetti magici in qualunque tipo di evento. I loro strumenti? Semplicemente le loro mani, grazie alle quali, nell'ambito di convention, cene aziendali o importanti serate di gala, ricreano silhouette di personaggi famosi



di Fabio Alcini

Spesso, per assicurare qualche "effetto speciale" a un evento, si è disposti a cercare per mari e per monti tecnologie ipersofisticate, magari spendendo parti consistenti del budget. A Simona e Carlo Truzzi, invece, per costruire effetti speciali bastano le mani. Anzi, meno ancora: soltanto le ombre delle mani. «Ciò che circa vent'anni fa ci ha indirizzato nella ricerca di uno spettacolo di ombre create con le mani – racconta Carlo Truzzi – è stata la precisa consapevo-

lezza che alla base di ogni opera artistica deve esserci l'evocazione. Da qui è iniziato lo studio della tecnica per realizzare celebri silhouette, solo ed esclusivamente con l'utilizzo dell'ombra delle mani nude. In questo modo vengono ricreate e proiettate su schermi di grandi dimensioni i profili dei visi in ombra di Barack Obama, Berlusconi, Sarkozy, Elvis Presley, Tina Turner, Ricky Martin, Frank Sinatra. Il tutto con diverse chiavi di lettura, che possono essere ironiche, comiche o poetiche, come nella creazione della silhouette di John Lennon».

PERFORMANCE DI SUCCESSO

«Spesso negli eventi congressuali ci viene richiesta la realizzazione delle silhouette dei personaggi dei vertici aziendali – continua Truzzi – e questa caratterizzazione riscuote sempre grande apprezzamento». I risultati dello spettacolo sono sempre lusinghieri. «Sono decine gli appuntamenti in cui la stessa azienda ci ha richiamati e riproposti per diversi eventi. Una delle occasioni più recenti è stata nel luglio 2009 presso l'elegante cornice del Parco Sigurtà, dove Volkswagen ci ha riproposto nell'arco di sei serate differenti, durante la presentazione a tutta la forza vendita e assistenza della nuova Polo. Tra gli eventi più prestigiosi del 2009 che ci hanno visti protagonisti ci piace ricordare anche la grandiosa serata di gala al Çiragan Palace Kempinski di Istanbul per i cinquant'anni della Koç, la più grande holding turca; il prestigioso Gran Gala di chiusura del Carnevale di Venezia 2009 che si è tenuto presso il teatro La Fenice; la crociera inaugurale della nuova splendida nave di Costa Crociere Costa Luminosa» conclude Carlo Truzzi.

■ indirizzi a fine rivista



Qui sopra, Simona e Carlo Truzzi; nelle altre immagini, alcuni momenti di eventi durante i quali hanno proposto il loro originale show

